

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра истории России новейшего времени

ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ, ЦИФРОВАЯ ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

46.04.01 История

Код и наименование направления подготовки/специальности

Искусственный интеллект и цифровые технологии в исторических исследованиях

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Публичная история, цифровая публичная история
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц., О.О. Антропов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории России новейшего времени
№ 8 от 13.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины.....	7
Тема 1. Публичная история как область знания и практики работы с историческим материалом.....	7
Тема 2. Публичная история и коллективная историческая память. Публичная история vs академическая история	7
Тема 3. Цифровая публичная история, исторический контент современной информационной среды.....	7
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания.....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы.....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в сфере публичной истории, цифровой публичной истории, критического анализа исторического контента социальных медиа, тенденций, базовых дискурсов и концептов интерпретации и репрезентации истории современной России, понимания публично-исторических практик, методов и технологий, необходимых для ведения экспертно-аналитической, научно-исследовательской и проектной работы.

Сегодня социальные медиа оказывают значительное влияние на социокультурные процессы и образ жизни российского общества. Постоянное увеличение скорости распространения информации, многообразие ее носителей и трансляторов, применение технологий обхода блокировок обеспечивают постоянный доступ к контенту вне зависимости от его качества и наполнения. Одновременно с этим резкий рост объемов информации, ее многообразие и доступность несут определенные риски. С развитием цифровых технологий, за счет новых возможностей создания сетевого контента, в том числе исторического, у аудитории усиливается зависимость от информационной среды. В результате происходит трансформация устойчивых архетипов коллективной исторической памяти социума, меняются паттерны социального и информационного поведения, растет риск манипулирования общественным сознанием.

Изучение современной информационной среды и особенностей транслируемого в социальных медиа контента является важной задачей и дает возможность прогнозирования, выявления и оценки различных социологических и психологических аспектов воздействия на коллективную историческую память, в том числе для выявления ценностно-смысловых и интеллектуальных оснований развития российского общества, отечественной системы образования и науки.

Задачи дисциплины:

- ~ - Показать особенности феноменов «публичной истории», «популярной истории», «фольк хистори», постправды, научной мифологии.
- ~ - Ознакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития, формами и практиками публичной истории, цифровой публичной истории.
- ~ - Рассмотреть распространенные подходы к интерпретации и репрезентации ключевых событий истории России в современном информационном пространстве, особенности популярного контента, посвященного истории России новейшего времени в социальных медиа.
- ~ - Обеспечить понимание обучающимися особенностей информационного противоборства в контексте интерпретации и репрезентации истории России в социальных медиа, сетевых информационных ресурсах.
- ~ - Ознакомить со спецификой неакадемических исторических (около-исторических) практик и дискурсов, доминирующих в современном информационном пространстве, характерными особенностями исторического контента социальных сетей,
- ~ - Способствовать выработке навыков аналитической и научно-педагогической работы с использованием исторического контента социальных медиа, сетевых информационных ресурсов.
- ~ - Сформировать компетенции экспертно-аналитической деятельности в современных проектных сферах исторического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПК-7. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве, базовых дискурсов и нарративов, оценивать их влияние на историко-культурные и общественно-политические процессы</p>	<p>ПК-7.1 Демонстрирует знание видов проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве, в том числе - для установления фальсифицированных документальных исторических источников</p>	<p>Знать: виды проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории современной России в информационном пространстве, методы исторической документологии для установления фальсифицированных документальных исторических источников; Уметь: выявлять проблемные ситуации в сфере интерпретации и репрезентации истории современной России в информационном пространстве. Уметь: формулировать задачи исследования общественно-политических и иных процессов с использованием сетевых информационных ресурсов, событий, анализировать и интерпретировать полученные данные.</p>
	<p>ПК-7.2 Демонстрирует знание принципов функционирования современного информационного пространства, его взаимосвязи и взаимовлияния с человеком и обществом</p>	<p>Знать: принципы функционирования современного информационного пространства, его взаимосвязи и взаимовлияния с человеком и обществом, роль современного информационного пространства в образовательном и научно-исследовательском процессах. Уметь: ориентироваться в современном информационном пространстве; формулировать постановку задачи мониторинга и анализа информационного пространства. Уметь: оценивать, моделировать и прогнозировать влияние исторического контента современного информационного пространства на историко-культурные,</p>

		общественно-политические и социально-экономические процессы.
ПК-8. Способен к разработке и реализации аналитических, культурно-просветительских, исторических проектов, цифровых публично-исторических проектов, в том числе для распространения и популяризации результатов своих научных исследований.	ПК-8.4 Владеет методами, технологиями, практиками реализации цифровых публично-исторических проектов	Знать: основные виды публичных исторических практик; место и роль цифровой публичной истории в современной информационной среде, в трансформации коллективной исторической памяти, массовых представлений об историческом прошлом. Уметь: использовать методы, технологии цифровой публичной истории для реализации публично-исторических проектов, в том числе для распространения и популяризации результатов своих научных исследований

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Публичная история, цифровая публичная история» относится к элективной части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в результате обучения по направлению подготовки высшего образования 46.03.01 История, уровень высшего образования - бакалавриат. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения последующих дисциплин учебного плана, части, формируемой участниками образовательных отношений и прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	28
3	Семинары	28
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Публичная история как область знания и практики работы с историческим материалом.

Сущность феномена публичной истории. Публичная история как социокультурное явление, часть современной массовой культуры. Публичная история, популярная история, фольк хистори - опыт изучения, рефлексии академическим сообществом.

Становление и развитие паблик хистори в США и Западной Европе. Особенности становления, направления и тенденции развития паблик хистори в современной России. Всплеск интереса к фольк-хистори в постсоветских республиках. Специфика развития публичной истории на постсоветском пространстве в странах бывшего социалистического лагеря.

Виды публичных исторических практик. Репрезентация истории в городской среде, (музейные, краеведческие практики), литературе (историческая проза, биографии, «альтернативщики» и «попаданцы»); журналистика, театр, историческое кино, компьютерные игры, историческая реконструкция, изобразительное искусство. Исторические интернет-ресурсы, блогосфера, исторический контент социальных медиа.

Тема 2. Публичная история и коллективная историческая память. Публичная история vs академическая история.

Публичная история и информационные войны, войны памяти. Роль популярной истории, публичной истории в формировании восприятия истории России, СССР в постсоветских республиках, создании новых национальных историй, построении новых национальных идентичностей, демонтажу традиций, разрушению коллективной исторической памяти, формированию негативного отношения к РФ. Публичная история как инструмент социальной инженерии, формирования, трансформации коллективной исторической памяти, массовых представлений об историческом прошлом.

Публичная история vs академическая история. Кризис монометодологических подходов, кризис доверия к исторической науке, новая информационная и социокультурная ситуация и альтернативные поиски «исторической правды» в постсоветском обществе. Способы мифологизации исторического дискурса. Феномен постправды в современном информационном пространстве. Сознание современного человека, клиповое мышление, манипуляция общественным мнением.

Тема 3. Цифровая публичная история, исторический контент современной информационной среды.

Цифровой поворот и его влияние на историческую науку и образование, бытование истории в публичном пространстве. Цифровая публичная история как важнейшее направление развития современной публичной истории, важнейшая форма производства и потребления исторического контента. Место и роль публичной истории в современной информационной среде, в общественно-политическом дискурсе в интернет-пространстве.

Популярная/публичная история и «культурный интерфейс» социальных медиа. История как бренд, игра, как товар и продукт, инфотейтмент, часть индустрии развлечений, впечатлений; СМИ, киноиндустрия и популярная история. Фольк-хистори и формирование новых коллективных идентичностей.

Публичная история, популярная история, фольк хистори - как вызов профессиональному историческому сообществу и стимул развития исторической науки. Влияние паблик хистори и интернет-фактора на историографическую ситуацию. Дискуссии о позитивных и негативных аспектах влияния публичной истории на историческое образование, массовые исторические представления.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Текущий контроль

При оценивании устной работы на семинаре (максимальная оценка – 5 баллов) учитываются:

- ~ степень раскрытия содержания материала (2 балла);
- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (1 балл);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1 балла).

При оценивании результатов критического анализа текстов и материалов публичной истории (максимальная оценка – 5 баллов) учитывается:

- ~ основательность проведённой критики текста (1 балл);
- ~ уровень понимания извлечённой из текста информации (2 балла);
- ~ грамотность и логичность изложения аналитических суждений (1 балл).

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса теоретического характера.

- ~ При оценивании ответа на каждый из теоретических вопросов учитывается:
 - ~ полнота и правильность ответа (4-5 баллов за каждый из вопросов);
 - ~ аргументированность выводов (3-4 балла за каждый из вопросов);
 - ~ уровень понимания учебного материала (5-6 баллов за каждый из вопросов);
 - ~ грамотность и логичность изложения материала (4-5 баллов за каждый из вопросов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации в форме зачета:

1. Публичная история: основные определения; отличия от академической исторической науки, memory studies, фольк-истори. Характерные черты публичной истории как сферы практической деятельности.
2. Основные формы и практики публичной истории.
3. Основные отличия становления и развития публичной истории в США и странах Западной Европы, в РФ и на постсоветском пространстве.
4. Изменения в развитии публичной истории, интерпретации и репрезентации истории России в публичном пространстве, связанные с развитием новых информационных технологий, социальных медиа.
5. Роль публичной истории в формировании, становлении новых национальных идентичностей на постсоветском пространстве.
6. Публичная история и информационные войны, войны памяти.
7. Влияние доминирования публичной истории и неакадемического исторического контента в современном информационном пространстве на преподавание отечественной истории, развитие академической исторической науки.
8. «Фольклизация истории» как социокультурное явление постсоветского периода.
9. Общественно-политический «запрос» как элемент «историографической ситуации».
10. Историческая политика: содержание понятия, влияние на практики бытования истории в обществе.
11. Профессионализация «непрофессиональной истории» как явление в развитии публичной истории.
12. «Внеакадемическая» историография истории России новейшего времени.
13. Цифровая публичная история, электронные ресурсы по истории России новейшего времени.
14. Практики интерпретации и репрезентации истории России в социальных медиа и СМИ.
15. Влияние компьютерных военно-исторических игр в информационном пространстве истории Великой Отечественной войны.
16. Социокультурные последствия доминирования публичной истории и соответствующего исторического контента в социальных медиа, СМИ, современном информационном пространстве: позитивные изменения, риски, угрозы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература:

основная

1. Алимгазинов Кайрат Шакаримович. "Интернет и историческое знание: от информатизации к новым горизонтам исследований" Современные проблемы сервиса и туризма, vol. 8, no. 3, 2014, pp. 36-42.
2. Артамонова Д.С., Тихонова С.В. История и историческая память о Великой Отечественной войне в коммуникативных практиках цифрового общества // Российская школа связей с общественностью. 2020. №17. С.29-43.
3. Бордюгов Г.А. Войны памяти на постсоветском пространстве. М., 2011.
4. Бородкин Л. И. Digital History: применение цифровых медиа в сохранении историко-культурного наследия? // Историческая информатика. – 2012. – № 1. – С. 14–21.
5. Бородкин Л. И. Историко-ориентированные тематические сайты: источниковедческие аспекты разработки контента // ИБ АИК. – 2006. – № 34. – С. 147–150.
6. Великая Отечественная война. Фальсификация истории. Манипуляции в социальных медиа / А. Н. Курицын, Л. Г. Лемэр, И. С. Ашманов, А. А. Гребенюк. - М: Первое экономическое издательство, 2020. - 52 с.
7. Володихин Д. Феномен фольк-хистори // «Отечественная история». 2000. № 4.
8. Всё в прошлом: Теория и практика публичной истории / Под ред. А. Завадского, В. Дубиной. М.: Новое издательство, 2021
9. Гарскова И. М. Историческая информатика: эволюция междисциплинарного направления / И. М. Гарскова. – СПб.: Алетейя, 2018. – 408 с.
10. Демонтаж героических образов / Курицын А. Н., Тимонов М. А., Лемэр Л. Г. Аналитический центр АО “Крибрум”. - М: Первое экономическое издательство, 2021. - 84 с.
11. Десакрализация подвига народа в ВОВ. Война с Победой / Тимонов М. А., Курицын А. Н., Лемэр Л. Г. Аналитический центр АО “Крибрум”. - М: Первое экономическое издательство, 2021. - 32 с.
12. Драхлер А.Б. Обзор интернет-ресурсов по истории Великой Отечественной войны // Преподавание истории в школе. 2006. №3. С.61-69.
13. Зимова Н. С., Фомин Е. В., Смагина А. А. Социальные сети как новый канал взаимодействия общества и власти // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 159-171.
14. Историки в поисках новых перспектив. Коллективная монография / Под общ. ред. З.А. Чеканцевой - М.: Аквилон, 2019. - Т. 1. – С. 383 – 406.
15. Колозариди П.В. Интернет-исследования: исторический обзор и анализ производства знания // Социология власти. 2018. Т.30. №3. С. 69-92.
16. Коробицына Л.В. Память о Великой Отечественной войне в интернет-пространстве российских социальных сетей // История: факты и символы. 2022. №2(31). С. 108-114.
17. Память в Сети: цифровой поворот в memory studies: сборник статей / под ред. А. Ф. Павловского и А. И. Миллера. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2023.
18. Политика аффекта: музей как пространство публичной истории – Москва: Новое литературное обозрение, 2019.
19. Ручкин В.Н., Махмудов М.Н., Ручкина Е.В., Фулин В.А. Онтологическая модель Internet-ресурсов, посвященных историческим исследованиям // Школа будущего. 2015. №3. С.125-133.

дополнительная

20. Абрамов Р.Н., Кожанов А.А. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа // Социология науки и технологий. – 2015. – №2. – С. 51 – 57.
21. Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал - новые форматы медиапространства / В. Ю. Баль // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 56 – 63.
22. Болотнов А. В. Стрим как новый гипермедиажанр // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2021. – Т. 20, № 2. – С. 111–120.
23. Борисов Е. Е. Визуализация как актуальное направление распространения информации / Е. Е. Борисов // Молодой ученый. – 2019. – № 22(260). – С. 611 – 614.
24. Воинова Е. А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды / Е. А. Воинова, Е. В. Сивякова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 12. – С. 104 –120.
25. Володихин Д., Елисеева О., Олейников Д. История на продажу. Тупики псевдоисторической мысли. — М.: Вече, — 2005. — 320 с.
26. Горин Д. Г. Трансформация исторического сознания. Смена парадигм обращения к прошлому в публичной сфере / Д. Г. Горин // Диалог со временем. – 2020. – № 72. – С. 23-36.
27. Горючкина К.В. Публичная история как научное направление в Великобритании: истоки и предпосылки формирования // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2018. № 4 (20). С. 25–26.
28. Громыко Н. В. Как возможна трансляция знания? / Н. В. Громыко // Высшее образование в России. – 2009. – № 1. – С. 14-24.
29. Давыдов В. А. История в публичном пространстве: проблемы и перспективы развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. - 2020. – № 03. – С. 97 – 99.
30. Зубанов В.П., Пермяков С.М., Свиначенко В.Г. Адаптивность научного знания и профессиональной подготовки как ценность и продукт современной культуры и образования // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/02/64351> (дата обращения: 6.05.2024).
31. Исаев Е. М. Публичная история в России: научный и учебный контекст формирования нового междисциплинарного поля // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2016. №2 (33). С. 7 – 13.
32. Исаев Е. М., Склез В. М., Завадский А. И., Кравченко А. В., Суверина Е. В. Публичная история: между академическим исследованием и практикой // В кн.: Публичная история и коллективная память. Вып. 112. М.: Неприкосновенный запас, 2017. Гл. 3. С. 26 – 28.
33. Калашников С. Г. Влияние средств массовой информации на public history / С. Г. Калашников // Вестник Государственного социально-гуманитарного университета. – 2020. – № 2(38). – С. 62 – 65.
34. Корзун В.П. Коммуникативное поле современной исторической науки от размышлений историографов к опытам описания / В. П. Корзун, В. Г. Рыженко // Диалог со временем. – 2011. – № 37. – С. 24 – 44.
35. Максимова А.А. Философия Public History / А.А. Максимова // Метаморфозис. – 2019. – №1 – С. 16 – 21.
36. Матусевич О. А. Публичная история: вызов профессиональным историкам или ответ на кризис исторической науки? // Труды БГТУ. 2019. № 1: (221): История, философия. С. 109 – 110.

37. Махов А.С. Между профессией и публикой: эволюция движения публичной истории в Америке. Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. 2016. No 2. С. 6.
38. Мизюрина Т. В. Определение и общие характеристики понятия "сленг", его роль в языке и культуре современной России / Т. В. Мизюрина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 1(292). – С. 106 – 111.
39. Молотов К. И., Максимова А. С., Хлевнюк Д. О. Способы конструирования экспертной позиции в YouTube: видео популярных блогеров-историков о сталинских репрессиях // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. №5. С. 92—117.
40. Никифоров А. История versus псевдоистория. — Эпистемология и философия науки, Т. XV, № 1. — М.:Институт философии РАН. — 2008.
41. Никулич Ю. В. Рискогенность публичной истории в цифровой среде (на примере российского видеоблогинга 2020-х гг.) / Ю. В. Никулич // Цифровая социология. – 2023. – Т. 6, № 3. – С. 11-20.
42. Пашинян И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И. А. Пашинян // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 3(9). – С. 13-18.
43. Петров А. Перевернутая история. Лженаучные модели прошлого. — Новая и новейшая история, — № 3. — 2004.
44. Поданева Е. С. Научная популяризация в интернете: эксперименты с новыми форматами (опыт создания видео-проектов о науке) / Е. С. Поданева // Журналистский ежегодник. – 2017. – № 6. – С. 54 –58.
45. Публичная история – это не дисциплина. Интервью с профессором Манчестерского университета Джеромом де Гру // Артикульт. – 2013. – №3 (11). С. 9 – 23.
46. Репина Л. П. Наука и общество: публичная история в контексте исторической культуры эпохи глобализации / Л. П. Репина // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – Т. 157, № 3. – С. 55 – 67.
47. Савельева И. М. Профессиональные историки в "публичной истории" / И. М. Савельева // Новая и новейшая история. – 2014. – № 3. – С. 141 – 156.
48. Савельева И. М. Таланты и посредники: граница между академической и публичной наукой / И. М. Савельева // Общественные науки и современность. – 2015. – № 1. – С. 24 – 36.
49. Савельева И.М. Публичная история: дисциплина или профессия? // Науки о человеке: история дисциплин: коллект. моногр. / сост. и отв. ред. А. Н. Дмитриев, И. М. Савельева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М., 2015. – С. 421 – 452.
50. Согрин В. В. "Публичная история" и профессиональная историография / В. В. Согрин // Российская история. – 2020. – № 2. – С. 139 –148.
51. Соколов М.М. Российские историки. Портрет академической профессии. ЦИАНО ЕУСПб, 2023. – С. 1 – 31.
52. Титаренко С. А. Подходы к дефиниции термина "сленг" в ретроспективе лингвистических исследований / С. А. Титаренко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 10. – С. 3202 – 3208.
53. Токарева Е. А. Пространство современной публичной истории: от зрительского внимания к политическому дискурсу / Е. А. Токарева // Преподаватель XXI век. – 2020. – № 2-2. – С. 255-265.
54. Токарева Е. А. Публичная история в современных блогерских практиках // Вестник МГПУ. Серия: Исторические науки. – 2021. – №2 (42). – С. 89 – 100.
55. Чередниченко Л. В. Типы контента сетевых научно- просветительских медиа / Л. В. Чередниченко // Гуманитарный научный вестник. — 2020. — № 6. — С. 251–257.

56. Цыганкова С.П. Феномен «фольк-хистори» и формирование национальных идеологий в постсоветских государствах Центральной Азии // Тюменский исторический сборник. Вып. VIII. — Тюмень, 2005. — С.202-207.
57. Чиглинцев Е.А., Бикеева Н.Ю., Григер М.В., Шадрина Н.А. Публичная история: вызовы общества и трансформация исторического знания / Е.А. Чиглинцев, Н.Ю. Бикеева, М.В. Григер, Н.А. Шадрина // Диалог со временем. - 2020. - Вып. 72. - С. 223 – 237.
58. Шардакова В. С. Речевой жанр "пост" в социальной сети "Вконтакте" (к проблеме описания) / В. С. Шардакова // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения: сборник материалов IV (XVIII) Международной конференции молодых ученых (20-22 апреля 2017 г.). Томск, 2017. Вып. 18, т. 1: Лингвистика. С. 130-132.
59. Шевелева А. История: академическая, популярная, публичная // Артикульт. 2013. No. 3 (11). С. 4–8.
60. Шпилева Д. В. Лонгрид как актуальный журналистский метод подачи информации / Д. В. Шпилева // Медиасреда. – 2019. – № 15. – С. 103-107.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Исследовательский центр Восточной Европы при Бременском университете / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forschungsstelle.uni-bremen.de/ru/>
3. Исторические материалы / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovdoc.rusarchives.ru/sections/war/>
4. Министерство обороны РФ. Память народа, 1941-1945 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/ops/>
5. Президентская библиотека. Вторая мировой война в архивных документах / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Разведка в открытых источниках (OSINT) «АТР 2-22.9» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://am.news/worlds/usarmyosint.pdf>
7. РИО. Электронная библиотека исторических документов / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/1-glavnaya>
8. Росархив. Документы советской эпохи / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovdoc.rusarchives.ru/sections/war/>
9. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения семинаров, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, для информационно-ресурсного обеспечения семинаров необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection
4. Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут

использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9 Методические материалы.

9.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс состоит из двух основных разделов: первый раздел – лекционные занятия, второй – семинарские занятия. Лекционный курс способствует формированию общих представлений о публичной истории, цифровой публичной истории. В ходе идущих параллельно семинарских занятий студент должен научиться применять полученные теоретические знания для анализа конкретных публично-исторических текстов и материалов, исторического контента современной информационной среды. Работа на семинарских занятиях помогает студентам научиться использовать основные приёмы и методы анализа исторического контента социальных медиа, современного информационного пространства, деконструкции дискурсов и нарративов публично-исторических текстов. В ходе освоения курса студенты должны научиться проводить анализ различных категорий публично-исторических текстов и материалов, с целью получения навыков критического анализа проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве. С целью систематизации знаний и усвоения сложных проблем к каждой теме семинарских занятий предлагаются перечень вопросов для обсуждения, список научной литературы и исторических источников для анализа. На семинарах проводится устное обсуждение тематических кейсов различных видов публичных исторических практик, вопросов, требующих изучения исторических источников и дополнительной научно-исследовательской литературы, в том числе и по вопросам дискуссионного характера. Многогранность и сложность предлагаемого студентам для изучения исторического материала предполагает не только экспертную роль преподавателя, но и большое значение самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины. Основной формой самостоятельной работы студентов является подготовка к семинарским занятиям. На них осуществляется самоконтроль и контроль знаний студентов. При самостоятельной работе студенты могут использовать рекомендованную учебную и научную литературу, использовать рекомендованные преподавателем Интернет-ресурсы. Обращение к учебным и научным публикациям позволяет учащимся составить целостную картину исследуемой проблемы. В ходе самостоятельной подготовки студенты готовят конспекты ответов на вопросы по темам семинарских занятий и пишут экспертное заключение по одной из тем - кейсов, предложенных преподавателем для обсуждения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Публичная история, цифровая публичная история»: формирование у студентов компетенций научно-исследовательской, экспертно-аналитической и проектной деятельности в сфере публичной истории, цифровой публичной истории, критического анализа исторического контента социальных медиа, тенденций, базовых дискурсов и концептов интерпретации и репрезентации истории современной России, понимания публично-исторических практик, методов и технологий, необходимых для ведения экспертно-аналитической, научно-исследовательской и проектной работы.

Сегодня социальные медиа оказывают значительное влияние на социокультурные процессы и образ жизни российского общества. Постоянное увеличение скорости распространения информации, многообразие ее носителей и трансляторов, применение технологий обхода блокировок обеспечивают постоянный доступ к контенту вне зависимости от его качества и наполнения. Одновременно с этим резкий рост объемов информации, ее многообразие и доступность несут определенные риски. С развитием цифровых технологий, за счет новых возможностей создания сетевого контента, в том числе исторического, у аудитории усиливается зависимость от информационной среды. В результате происходит трансформация устойчивых архетипов коллективной исторической памяти социума, меняются паттерны социального и информационного поведения, растет риск манипулирования общественным сознанием.

Изучение современной информационной среды и особенностей транслируемого в социальных медиа контента является важной задачей и дает возможность прогнозирования, выявления и оценки различных социологических и психологических аспектов воздействия на коллективную историческую память, в том числе для выявления ценностно-смысловых и интеллектуальных оснований развития российского общества, отечественной системы образования и науки.

Задачи дисциплины:

- Показать особенности феноменов «публичной истории», «популярной истории», «фольк хистори», постправды, научной мифологии.
- Ознакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития, формами и практиками публичной истории, цифровой публичной истории.
- Рассмотреть распространенные подходы к интерпретации и репрезентации ключевых событий истории России в современном информационном пространстве, особенности популярного контента, посвященного истории России новейшего времени в социальных медиа.
- Обеспечить понимание обучающимися особенностей информационного противоборства в контексте интерпретации и репрезентации истории России в социальных медиа, сетевых информационных ресурсах.
- Ознакомить со спецификой неакадемических исторических (около-исторических) практик и дискурсов, доминирующих в современном информационном пространстве, характерными особенностями исторического контента социальных сетей,
- Способствовать выработке навыков аналитической и научно-педагогической работы с использованием исторического контента социальных медиа, сетевых информационных ресурсов.
- Сформировать компетенции экспертно-аналитической деятельности в современных проектных сферах исторического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды публичных исторических практик; место и роль цифровой публичной истории в современной информационной среде, в трансформации коллективной исторической памяти, массовых представлений об историческом прошлом.

Уметь: использовать методы, технологии цифровой публичной истории для реализации публично-исторических проектов, в том числе для распространения и популяризации результатов своих научных исследований

Знать: виды проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории современной России в информационном пространстве, методы исторической документологии для установления фальсифицированных документальных исторических источников;

Уметь: выявлять проблемные ситуации в сфере интерпретации и репрезентации истории современной России в информационном пространстве.

Уметь: формулировать задачи исследования общественно-политических и иных процессов с использованием сетевых информационных ресурсов, событий, анализировать и интерпретировать полученные данные.

Знать: принципы функционирования современного информационного пространства, его взаимосвязи и взаимовлияния с человеком и обществом, роль современного информационного пространства в образовательном и научно-исследовательском процессах.

Уметь: ориентироваться в современном информационном пространстве; формулировать постановку задачи мониторинга и анализа информационного пространства.

Уметь: оценивать, моделировать и прогнозировать влияние исторического контента современного информационного пространства на историко-культурные, общественно-политические и социально-экономические процессы.